iiR España
Know-how. People. Results.

Profundice en una herramienta indispensable para la correcta toma de decisiones con los **8 Ejemplos empresariales** más novedosos

9° fbi Forum Business Intelligence 2mil9

SEPA COMO INTEGRAR TECNOLOGIAS DE MULTIPLES ESCENARIOS Y PROCESOS ITERATIVOS A TRAVES DE CPM

- ✓ Integre procesos mediante mensajes electrónicos automatizados B2B
- ✓ Utilice ODS para unificar sistemas analíticos y operacionales con grandes volúmenes de datos
- ✓ Monitorice el tiempo de respuesta End to End (ETE)
- ✓ Evite la dispersión de datos relevantes para la gestión empresarial
- ✓ Afronte un proyecto de reestructuración del BI corporativo
- ✓ La crisis: una oportunidad empresarial. ¿Qué errores debemos evitar?
- ✓ Implante una estrategia a través de un BSC
- ✓ Profundice en InfoCubos y Metaframe

8 EXPERIENCIAS PRACTICAS:

- > **ALK ABELLO**
- > **BODEGAS MIGUEL TORRES**
- > **CONSEJERIA DE SANIDAD DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEON**
- > **CONSORCIO DE TRANSPORTE DE ANDALUCIA**
- > **ENDESA**
- > **RHODIA IBERIA**
- > **TELEFONICA I+D**
- > **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

"Un punto de encuentro con todos los puntos de vista necesarios para poder hacerse una idea de la **situación actual: fabricantes, consultores y usuarios finales**"

Alejandro Alvarez Alvarez
Director Técnico
ASM SOFT SL

¡ Precio Especial **199 €!**

Madrid, 5 de Mayo de 2009
Hotel Melía Avenida de América

+ de 800 asistentes en las anteriores convocatorias.
¡Gracias por elegirnos!

PARTNERS TECNOLOGICOS

PLATINUM SPONSORS

Atos Consulting™

IBM®

GOLD SPONSORS

illuminate
Data warehouses that don't compromise.

Tagetik
read the future

Todos los ponentes/instructores están confirmados. iIR se reserva la posibilidad de sustituirles, modificar el programa y de no entregar la documentación de alguna ponencia si a ello se viera obligado, siempre por motivos ajenos a su voluntad © iIR ESPAÑA, S.L. 2009

MADRID
Martes, 5 de Mayo de 2009

HORARIO

8.45
Recepción de los asistentes

9.15
Apertura e intervención por el Presidente de la Jornada
Cómo realizar la implantación de una herramienta BI para optimizar la toma de decisión y evolucionar a un entorno CPM

La experiencia práctica de Alk Abelló
- Condicionantes iniciales. Razones para la toma de decisión
- Definición de dimensión y niveles como factor fundamental del éxito
- Integración / conexión con el CRM
- Solución técnica. InfoCubos y Metaframe
- Areas tratadas: ventas, ratios, objetivos y desviaciones

Agustín Hernández
Director de Organización y Sistemas
ALK ABELLO

9.45
El valor oculto de los datos ¿Cómo utilizar Data Mining para obtener el máximo conocimiento de los datos?

La visión de Atos Consuting

Isabel Esteban González
Directora de Business Intelligence
Atos Consulting

10.15
Gestión de la estrategia con soluciones de Scorecarding

Descubra cómo las soluciones de cuadro de mando pueden ayudarle a automatizar el proceso de gestión estratégica al enlazar la estrategia con la ejecución, determinando como está comportándose su organización con respecto a unos objetivos y métricas estratégicas.

Manuel Martín
Director Preventa BI&PM
IBM Cognos

10.45
Ponencia Tagetik

11.15
Café y Demos

11.35
Demo Atos

11.45
IBM C8 BI Scorecarding

Una solución que le permitirá comunicar la estrategia, definir consistentes indicadores y métricas, y monitorizarlos adecuadamente, ayudando a sus empleados a enfocar su aportación adecuadamente.

Jaime Requejo
Preventa BI
IBM Cognos

11.55
Demo Tagetik

12.05
Illuminate: análisis de líneas de pensamiento, consultas incrementales y de navegación

Rogert Torrents
Illuminate Alliance Support Team

12.15
Business Intelligence: mejores prácticas y pautas seguidas en la Administración Pública. ¿Cuáles son los condicionantes previos?

La experiencia práctica del Consorcio de Transporte de Andalucía
- Estructura y funcionamiento de los consorcios
- ¿Por qué es necesaria la aplicación del Business Intelligence? ¿En que ámbito se aplica?
- Modelo de explotación y planificación del transporte
- Diseño del sistema de Business Intelligence
- Seleccionar una solución BI. Análisis de las soluciones BI existentes
- Solución implantada

José Manuel Mayo Hernández
Sistemas de Información
CONSORCIOS DE TRANSPORTE DE ANDALUCIA

12.45
Data Warehouses de Correlación

La única manera de hacer análisis de líneas de pensamiento y reducir drásticamente el despliegue y mantenimiento de un data warehouse

Fernando A. García
Alliance Manager & Advocate
Southern Europe & LatAm

13.15
¿Es aplicable el CPM a las administraciones públicas? Análisis a través de la Universidad Pública

La experiencia práctica de la Universidad de Salamanca
- ¿Qué puede aportar el CPM a la AAPP?
- Indicadores de su actividad
- Compromisos exigibles a dichas entidades

Juan Antonio Garzón
Director de Informática
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

13.45
¿Cómo integrar las aplicaciones para aumentar la eficiencia operacional de procesos de venta, compra y logística para distintas regiones?

La experiencia práctica de Rhodia Ibería
- Integración de aplicaciones para aumentar la eficacia operacional de procesos de venta, compra y logística, para cada una de las regiones del grupo (Europa, América, Asia)
- Monitorización de tiempo de respuesta, orientada a negocio (en función de parámetros de tipo SLA interno del negocio) con fin de evaluar el rendimiento de los proveedores en continuo, y de garantizar la continuidad de aprovisionamiento de materias primas críticas
- Integración de procesos mediante mensajes electrónicos automatizados B2B "Business to Business Integration"

Santiago Tolosa Ardila
IT Manager
RHODIA IBERIA

14.15
Almuerzo patrocinado por gentileza de Atos

16.00
Utilización de un ODS (Operational Data Store) para la integración de los sistemas analíticos y operacionales en un entorno con grandes volúmenes de datos

La experiencia práctica de Endesa
- Necesidad de negocio
- Estrategia de arquitectura
- Resultados del proyecto
- Lecciones aprendidas

Tomás R. Blázquez
Director de Aplicaciones
ENDESA

16.30
Medición y monitorización de los datos para el cumplimiento de objetivos y la toma de decisiones . Cómo hacer que la tecnología optimice la información relevante para la gestión empresarial

La experiencia práctica de Telefónica I+D
- Integración de aplicaciones para evitar la dispersión de los datos relevantes para el presupuesto, planificación, realización de informes o gestión rígida de cada uno de los departamentos
- Monitorización de tiempo de respuesta End to End (ETE)
- Monitorización basada en SLA´s para asegurar el cumplimiento de compromisos de tiempo de respuesta

Francisco José Jariego Fente
Director Sistemas de Redes y Servicios
TELEFONICA I+D

17.00
Implantación estratégica y medición de la consecución de la estrategia a través de un BSC

La experiencia práctica de la Consejería de Sanidad
- Del modelo de gestión al modelo de colaboración
- Modelo tecnológico
- En busca de la excelencia: caso práctico de BSC en la Administración

Oscar García Arias
CONSEJERIA DE SANIDAD, JUNTA DE CASTILLA Y LEON

17.30
¿Cómo afrontamos un proyecto de restructuración del BI corporativo?

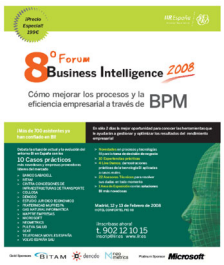
La experiencia práctica de Bodegas Miguel Torres
- ¿Porqué reestructurar? Análisis de situación
- El respaldo de la Dirección como eje
- Definición del paradigma: construcción de un diccionario de conceptos
- La colaboración de las diferentes áreas en la definición de necesidades
- Pensar en grande y empezar a baja escala
- Priorizar
- De los errores se aprende: lo que no queremos que nos vuelva a ocurrir
- Y de los aciertos también
- La crisis: una oportunidad. Ampliando el punto de mira
- El interface de usuario: el punto de entrada común
- La formación y ayuda en línea a los usuarios
- La documentación
- Crecer: nuevos desafíos

Josep María Roca i Miró
Departament de Sistemes d'Informació
MIGUEL TORRES

18.00
Fin de la Jornada y clausura de la Conferencia

---

iiR España
9 años apostando por BI



Asistiendo se podrá encontrar con:

> Director de Sistemas
> Responsables de BI
> Director de Desarrollo de TI
> Director General
> Director de Tecnología
> Director de Centros de Competencia
> Director Inteligencia de Negocio
> Business Performance Manager
> Jefe de Organización
> Director de Marketing
> Director Comercial

Nuestros Partners Tecnológicos

PLATINUM SPONSORS

Atos Consulting, la práctica global de consultoría de Atos Origin, es un proveedor líder de servicios de consultoría de negocio, estrategia, procesos y tecnología con más de 2500 consultores en todo el mundo.

El formar parte de Atos Origin, proveedor global de servicios de TI, nos aporta un mejor conocimiento de las soluciones tecnológicas más relevantes de ámbito mundial y nos ayuda a detectar tendencias emergentes. Esto unido a nuestra perspectiva de consultoría especializada en cada sector, hace que sepamos cómo aplicar esta información y ofrecer a nuestros clientes una ventaja competitiva basada en estrategias a largo plazo.

Atos Consulting aplica nuevas tendencias y modelos colaborativos de gestión de la relación con los clientes a través de gestión del conocimiento multicanal, Contact Center 2.0, sistemas de gestión de la experiencia del cliente (CEM), soluciones de inteligencia emocional para canales virtuales, BPO y fidelización.

Atos Origin ofrece sus servicios mediante consultoría, integración de sistemas y outsourcing. Emplea a 50.000 profesionales en 40 países, y su facturación anual es de 5.800 millones de euros. Atos Origin es partner tecnológico mundial para los Juegos Olímpicos, y sus clientes son grandes compañías internacionales de todos los sectores de actividad. **www.es.atosorigin.com o www.es.atosconsulting.com.**

International Business Machines (**IBM**) es una empresa dedicada a proporcionar a las empresas soluciones para la mejora de sus procesos de negocio. Así, IBM facilita a sus clientes los métodos para hacer frente a los problemas empresariales mediante una adecuada utilización de las tecnologías de la información.

La Compañía es una empresa líder en el mundo en el sector TI con unos ingresos totales de 103.600 millones de dólares en el año 2008. Además, IBM es la mayor empresa del mundo de servicios relacionados con las tecnologías (servicios de consultoría de negocio y servicios de tecnología), una de las mayores empresas de software del mundo y una de las mayores empresas de hardware.

IBM tiene 38 centros de innovación en todo el mundo (EE.UU., China, Japón, India, Israel y Suiza), algunos en determinados mercados emergentes, emplea a 6 millones de desarrolladores y cada día entran a formar parte de la comunidad de desarrollo de IBM 1.600 profesionales, 400 de los cuales proceden de mercados emergentes. IBM trabaja con más de 100.000 socios de negocio. Con 4.186 patentes en 2008, IBM es la primera empresa que consigue más 4.000 patentes en un solo año.

www. es.ibm.com

GOLD SPONSORS

Con más de 50 clientes en tres continentes, la tecnología de base de datos de correlación de **illuminate** al contrario que las demás, automáticamente diseña y construye data warehouses ultra-rápidos, compactos y 100% flexibles que proporcionan a los usuarios la posibilidad de hacer análisis siguiendo líneas de pensamiento.

La rompedora tecnología de illuminate ofrece el tiempo más rápido entre carga y análisis (despliegue) porque los propios datos diseñan la base de datos durante la carga, eliminando el prediseño y el rediseño. Dado que todas las correlaciones están disponibles, todas las posibles dimensiones están siempre ahí para seguir líneas de pensamiento, hacer análisis intuitivos, eliminando el costoso rediseño de proyectos de modo que la gente obtenga las respuestas rápidamente, no sólo consultas rápidas. Añadir nuevas fuentes de datos es tan simple como cargarlas, el software hace el trabajo.

Los data warehouses de correlación también tienen el coste más bajo de propiedad, son simples, rápidos y baratos de desplegar y mantener, y usan hardware corriente de bajo coste. Dado que la base de datos esencialmente se diseña a si misma, un data warehouse o un data mart se despliega en días o semanas, no en meses o años.

www.illuminate.es

Tagetik es un software financiero, unificado y completo para la Gestión del Rendimiento (CPM) y el Buen Gobierno Financiero (FG), que unifica los procesos y aplicaciones clave (planificación, presupuestación, forecasting, consolidación legal y de gestión, etc.) gracias a procesos built-in (pre-parametrizados). La solución de Tagetik es completamente escalable, su software basado en tecnología Web y multiplataforma permite rentabilizar las inversiones existentes en ERP, BI e infraestructuras tecnológicas, con una reducción cercana al 50% del coste total de propiedad (TCO). Tagetik emplea a más de 300 expertos a nivel mundial y cuenta con partners a nivel local y global

Media Partners

Suscríbase al boletín **El Faro TIC de auditoría y seguridad** dándose de alta en **www.boletín-ays.com**

iiR España
Know-how. People. Results.

Business Intelligence' 09: su cita anual

Estimado/a profesional,

¡Bienvenido al Encuentro más completo de Business Intelligence!

Sólo iiR España le ofrece cada año los temas más novedosos en **Forum BI**.
Por eso, en su **9ª edición** da un paso más hacia un enfoque estratégico y global: **Corporate Performance Management**

Reunidos en un mismo evento y durante **1 Jornada** los **mejores expertos en tecnología BI** y las experiencias prácticas más pioneras:

> ALK ABELLO
> BODEGAS MIGUEL TORRES
> CONSEJERIA DE SANIDAD DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEON
> CONSORCIO DE TRANSPORTE DE ANDALUCIA
> ENDESA
> RHODIA IBERIA
> TELEFONICA I+D
> UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

+ Live Demos: demostraciones prácticas de tecnología BI aplicadas a casos reales

+ Area de Exposición con las soluciones BI más novedosas

Todos ellos debatirán sobre **cómo integrar los procesos, metodologías y métricas** para optimizar el rendimiento de negocio.

En espera de poder saludarle personalmente en Madrid el próximo 5 de Mayo, reciba un cordial saludo,

Eva Iglesias
Directora de Programas

P.D ¡Un evento clave para los Responsables de BI!
¡Precio Especial 199€ hasta el 20 de Marzo!

¿Conoce el Mercado sus herramientas BI?

Si desea participar como patrocinador en Forum BI´2009
Contacte con Arancha Salgueiro.
Tel: 917004893
asalgueiro@iirspain.com

Los comentarios de asistentes a las 8 ediciones anteriores, nuestra mejor garantía

"Muy interesante. **Recomendado a cualquier negocio** interesado en aumentar su rendimiento en gestión de información"
Enrique Herranz Márquez
Jefe Proyectos
GE ENERGY POWER SYSTEMS ESPAÑA

"Un forum donde se **comentan filosofías, experiencias y soluciones relacionadas con la inteligencia del negocio**"
Gabriel González Martínez
Responsable
Informática el Corte Inglés

"**Encuentro de colaboración** sobre las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos de excelencia y valor añadido en las empresas"
Javier Blázquez Abril
Gerente de Productos
TECHNOSITE

"Un evento adecuado para **documentarse y compartir experiencias** en este terreno"
Francisco Fernández Barrero
Gerente
THALES

"Una cita necesaria para **analizar el "estado del arte"** de la materia"
Miguel Merino Gil
Profesor
UNIVERSIDAD DE VIGO

"Muy interesante para comprobar y **conocer los nuevos proyectos y herramientas en BI** y analizar productos"
César Garrastachu Pérez
Jefe SSII
ALMENDRA Y MIEL

Los asistentes confirman que iiR es el mejor por:

"Superior a la media"
Manel Regueiro
Desarrollo de Negocios
DENODO TECHNOLOGIES

"Muy **bien organizado** y visión global y abierta de los temas"
Maria Fernanda Gisbert Pomata
Gestor de línea
AVANTIZ TECNOLOGÍA

"Un **centro de información a tener en cuenta**"
Antonio Galván Pérez
Consultor
ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN

"**Un referente** en cuanto a gestión del conocimiento"
Alvar García del Río
Asesor de Marketing
MICROSOFT IBERICA

"**Líder indiscutible** en eventos y contenidos para empresas"
César López Rodríguez
Director de Proyectos
DIANA SOFTWARE SOLUTIONS

iiR España
Know-how. People. Results.

Forum Business Intelligence'09

Boletín de Inscripción

6 MANERAS DE INSCRIBIRSE

www.iir.es
- inscrip@iir.es
- t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70
- f: 91 319 62 18
- Príncipe de Vergara, 109 28002 Madrid
- SMS: Asistir o info-espacio-Nombre Apellido. Enviar al 5626

❑ Sí, deseo inscribirme a **Forum Business Intelligence'09** CF0048
Madrid, 5 de Mayo de 2009

Div. C/IC/B

PRECIO
Si efectúa el pago

Hasta el 20/03/09	Después 20/03/09
199 € + 16% IVA	**399 €** + 16% IVA

El precio incluye almuerzo, cafés y documentación on-line
Le recordamos que la inscripción a nuestras jornadas es personal

Por favor, rellene todos los datos

DATOS DEL ASISTENTE ¡ Gracias por su inscripción!

NOMBRE	CARGO
EMAIL	MOVIL
EMPRESA	CIF
TELEFONO	FAX
QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA	
RESPONSABLE DE FORMACION	

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para completar su inscripción
iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

Para inspección postal, abrir por aquí

INFORMACION GENERAL

LUGAR DE CELEBRACION
Hotel Melía Avenida de América
Juan Ignacio Luca de Tena, 36. 28027. Madrid
Tel. 91423 24 00

ALOJAMIENTO: Benefíciese de un precio especial en el hotel correspondiente y en los hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva directamente por teléfono, indicando que está Vd. inscrito en el evento de iiR España.

CERTIFICADO DE ASISTENCIA: A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION: Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (**) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.
(** En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)
Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países, 150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- **+ 12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC o Euroforum**
- **+ 40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis o Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum o Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales: + 500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company: + 200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con Grupo Info : Empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos? Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company
Paloma Palencia
Tel. 91 700 06 80 • ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line
Mª Rosa Vicente
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15
documentacion@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida
Nacho Flores
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316
sponsor@iir.es

Written Courses
Dpto. Customer Relations
Tel. 902 12 10 15 / 91 700 48 70
emartin@iirspain.com

E-learning
Susana Conde
Tel: 91 700 42 75
sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales
Dpto. Sponsor
Tel: 91.700.49.05
sponsor@iir.es

www.informa.com **www.iir.es**

iiR Doc

iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

Multisourcing 08

Para adquirirla, contacte con:
Mª Rosa Vicente
Tel. **91 700 01 79**
documentacion@iirspain.com
www.iir.es/doc

IBERIA

TRANSPORTISTA OFICIAL
Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2009 obtendrán un descuento del 30% en Business y del 40% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia.En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifa completa en Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, la Web www.iberia.com o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BT9IB21MPE0017.

PDF